



LASTMINUTO

TRAVEL
HEALTH
ENERGY

TARIFOPTIMUM.



DESERTGREENER

LMVITAL

WILLKOMMEN BEI LASTMINUTO

Wir stehen für

...Unkompliziertheit

...Fairness und Transparenz

...Reisen, mit dem Mehr an Wohlbefinden



Vor ca. 20 Jahren half ich als visionärer Investor, ein Berliner Internet-Reiseunternehmen zu finanzieren. Ich erkannte dabei das enorme Potenzial des Internets und des sich rasant entwickelnden Reisemarktes. Unter dem Motto "If you can dream it, you can do it" verfolge ich nunmehr das Ziel, eine weltbekannte Marke aufzubauen.

Über einen Zeitraum von zehn Jahren erwarb ich strategisch wichtige Domains weltweit und sicherte vor zwei Jahren die europäische Wortmarke, was LASTMINUTO den Weg in die globale Reisebranche ebnete. Seit Anfang 2025 ist mein Portal online, realisiert mit einer Gesamtinvestition von ca. 500.000 €, die Markenrechte, Domains und die Entwicklung von LM VITAL umfasst.

Heute eröffne ich Investoren mit LASTMINUTO die Chance, Teil einer zukunftsweisenden Entwicklung im globalen Reisemarkt zu werden und die Art und Weise, wie Menschen reisen, nachhaltig zu verändern.

Marcus Richard Krebs

INHALT

ÜBERSICHT

01	Unternehmensübersicht	05
02	Geschäftsmodell	10
03	LMVital	12
04	Marketing & Vertrieb	14
05	Zielgruppen	16
06	Wachstumsstrategie	17
07	Team & Management	18
08	Investment Vorteile	20
09	Desertgreener	22



Unsere exklusive Domain Familie

UNSERE ASSETS

Hauptdomains

 lastminuto.com	 last-minuto.com
 lastminuto.at	 last-minuto.at
 lastminuto.ch	 last-minuto.ch
 lastminuto.de	 last-minuto.de
 lastminuto.es	 last-minuto.es
 lastminuto.fr	 last-minuto.fr
 lastminuto.it	 last-minuto.it
 lastminuto.uk	 last-minuto.uk

Weitere

last-minuto.tv
last-minuto.info
lastminuto.tv
lastminuto.net
lastminuto.travel



EINGETRAGENE WORTMARKE IN EUROPA!



Rechtlicher Schutz: Exklusive Rechte zur Nutzung und Schutz vor Wortmarkenmissbrauch (z.B. Google Ads).



Stärkung der Markenidentität: Höhere Wiedererkennbarkeit und Kundenvertrauen.



Monopol auf den Markennamen: Alleiniges Nutzungsrecht im registrierten Gebiet Europa.



Wertsteigerung: Steigert den Unternehmenswert & kann als immaterieller Vermögenswert dienen.



Schutz in digitalen Märkten: Sichert Domains und Social-Media-Namen, verhindert Missbrauch.



Erweiterungsmöglichkeiten: Erleichtert Expansion in neue Märkte oder Produktbereiche.

EINE NEUE ÄRA DES REISENS



Reisen neu gedacht – sicher, flexibel und voller Lebensfreude

Wo ist der Glanz des Reisens der 80er? Menschen die sehnsüchtig und mit Fernweh vor der Lastminute-Angebotstafel stehen? Nach den herausfordernden Zeiten der Pandemie haben wir ein Ziel: den Menschen wieder die Freude am Entdecken unserer Welt zurückzubringen. LASTMINUTO möchte Reisenden ermöglichen, unkompliziert die besten Angebote im Last-Minute und Pauschalreisen-Bereich zu finden und buchen zu können. LASTMINUTO, das Leitsystem im Angebotsjungle.

“

Noch eine Reise-
Suchmaschine?

LASTMINUTO ist mehr
als das, mit LMVital.

LMVital ergänzt das Angebot von LASTMINUTO ideal: Als Reiseplattform mit Fokus auf Gesundheit, helfen wir Reisenden vor und während der Reise gesund zu bleiben. Mit Wissen, Tipps und Produkten. Das ist unsere Gesundheitsplattform LMVital.

UNSERE VISION

Unsere Vision ist es, das Buchungserlebnis so einfach und fair wie möglich zu gestalten. Der Leitspruch „Fair buchen. Gesund reisen. Echt erleben.“ ist unsere Mission.

Mit unserem Fokus auf gesundheitsbewusstes Reisen, erschliessen wir zwei dynamisch wachsende Märkte in Europa - und schaffen die Grundlage für nachhaltiges, internationales Wachstum.

**Gesund reisen.
Fair buchen. Echt erleben.**



Der Schlüssel zum Erfolg

Gesundheit als USP sichtbar machen – in einem Markt, der auf Preise fokussiert ist.

UNSERE MISSION



DIE BUCHUNGSBAHN

EFFIZIENT
KUNDENORIENTIERT
GLOBAL



Weltweite Angebote:

Wir kooperieren mit den grössten Online-Reiseagenturen.



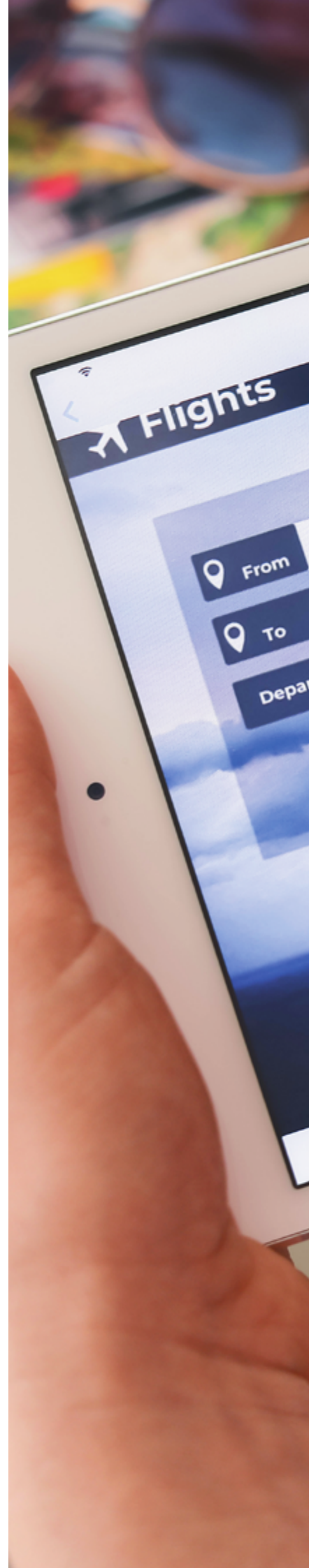
Personalisierte Suchergebnisse:

Finden was man sucht -
einfach und nicht überladen.



Mehrsprachigkeit:

Service in mehreren Sprachen für
eine reibungslose Kommunikation
weltweit.





EFFIZIENT. KUNDENORIENTIERT. GLOBAL.

LASTMINUTO

GESCHÄFTSMODELL

LASTMINUTO differenziert sich durch die Kombination aus einem unkomplizierten Last-Minute-Reisenportal und dem Gesundheitsportal LMVital.



Last-Minute-Reisen

Vermittlung von Top-Angeboten aus dem Last-Minute-Sektor. Die nächsten 30 Tage sind unsere Stärke. Erwecken, was vergessen scheint - individuell und unkompliziert.



LMVital

Mit LMVital sorgen wir dafür, dass unsere Kunden gesund und vitaler in den Urlaub starten und eine fantastische Zeit erleben können.



Provision aus Reisebuchungen

Einnahmen durch Vermittlung von Reisen über unsere Plattform.



Umsätze durch LMVital

Direkte Einnahmen aus dem Vertrieb von reiseoptimierten Nahrungsergänzungsmitteln und Exklusivprodukten.



Strategische Partnerschaften

Einnahmen aus Kooperationen mit Hotels, Fluggesellschaften und anderen Dienstleistern.

EINNAHMEQUELLEN (REVENUE STREAMS)

DREIFACHES UMSATZPOTENZIAL: UNSER GESCHÄFTSMODELL STEHT AUF DREI STARKEN SÄULEN

LASTMINUTO generiert Einnahmen aus einem klar strukturierten Modell mit drei stabilen Ertragssäulen: Provisionen aus Reisebuchungen, der Verkauf von Produkten über LMVital, sowie strategische Partnerschaften mit Marken, die unsere Vision von gesundem und flexiblem Reisen teilen. Dieses diversifizierte Modell schafft finanzielle Stabilität und maximiert das Wachstumspotenzial. Die Synergie der beiden Unternehmen LASTMINUTO und LMVital schafft einen einzigartigen USP, Vorteile für unsere Kunden und einen Lead-Transfer von dem beide Unternehmen profitieren.



LMVital: Der Partner für vitales Reisen und ganzheitliches Wohlbefinden



LMVital ist weit mehr als ein reiner Anbieter von Nahrungsergänzungsmitteln; es ist ein Unternehmen, das das Reiseerlebnis maßgeblich bereichert. Wir vertreiben hochwertige Nahrungsergänzungsmittel und bieten wertvolle Gesundheitstipps, die darauf abzielen, Reisen gesünder, vitaler und aktiver zu gestalten. Dabei ist es immer unser Ziel, Reisenden ein Höchstmaß an Freude und Sicherheit zu ermöglichen, indem typische Reisebeschwerden präventiv angegangen werden.

Die Herausforderungen des Reisens – sei es Jetlag, Ernährungsanpassungen oder die Aufrechterhaltung der körperlichen Fitness – können die Qualität des Reiseerlebnisses mindern. LMVital begegnet diesen Problemen mit speziell entwickelten Produkten. Von der Stärkung des Immunsystems vor internationalen Reisen, über die Förderung eines erholsamen Schlafs, die Steigerung der Energie während aktiver Urlaube, bis hin zur Erhöhung der Libido – LMVital bietet maßgeschneiderte Lösungen.

Dabei wird auf höchste Qualität gesetzt: Der Produktionspartner, die Wish-You-More Lifestyle GmbH & Co. KG aus Deutschland, garantiert deutsche Produktion auf höchstem Niveau. So kann man sich darauf verlassen, nur das Beste für die Gesundheit zu erhalten.



Reisebuchung



Gesundheitsvorsorge



Innovationen

Die strategische Synergie: LMVital und LASTMINUTO als Erfolgsmodell

Das volle Potenzial von LMVital entfaltet sich in der strategischen Partnerschaft mit LASTMINUTO. Gemeinsam schaffen wir eine direkte Verbindung zwischen Reisebuchung und Gesundheitsvorsorge.

Diese einzigartige Synergie ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Während LASTMINUTO eine breite Palette attraktiver Reiseziele zu konkurrenzfähigen Preisen anbietet, stellt LMVital sicher, dass Reisende diese Erlebnisse in vollem Umfang und mit maximaler Vitalität genießen können. Die Integration der LMVital-Produkte direkt in den Buchungsprozess von LASTMINUTO ermöglicht es Kunden, ihre Reisen von Anfang an mit den passenden Gesundheitsprodukten zu optimieren. Dies führt zu einer gesteigerten Kundenzufriedenheit und Loyalität, da Reisende nicht nur einen Urlaub buchen, sondern ein ganzheitliches Wohlfühlerlebnis erhalten. Die Kombination aus hochwertigen Produkten und einer innovativen Vertriebsplattform verspricht eine starke Marktpositionierung und die Schaffung einer neuen Kategorie im Reisesegment.

Exklusive Innovationen: LMVital erobert den Funktionsgetränke-Markt

Bereits in der Entwicklung befinden sich exklusive Produktlinien, die den Markt der trendigen Funktionsgetränke aufmischen werden. Diese innovativen Getränke sind darauf ausgelegt, Reisende nicht nur während ihrer Abenteuer, sondern auch in der Zeit zwischen den Reisen optimal zu unterstützen. Mit Fokus auf spezifische Bedürfnisse werden diese Funktionsgetränke gezielte Vorteile bieten, sei es zur Steigerung der Konzentration, zur Förderung der Entspannung nach anstrengenden Reisen oder zur Unterstützung der Regeneration. Durch die Kombination von Wissenschaft und den neuesten Trends im Bereich der gesunden Ernährung wird LMVital eine neue Kategorie von Reisebegleitern schaffen, die sowohl praktisch als auch wirksam sind. Diese Erweiterung des Portfolios unterstreicht die Innovationskraft von LMVital und dessen Bestreben, den Markt aktiv mitzugestalten.

VERTRIEB & MARKETING

Um unsere Position als innovative Reiseplattform mit einem klaren Fokus auf Wohlbefinden und Gesundheit zu stärken, verfolgt LASTMINUTO eine zielgerichtete, ganzheitliche Marketingstrategie.

Unser Ziel ist es, nicht nur spontane Reiseentscheidungen zu erleichtern, sondern diese auch mit einem gesunden Lebensstil in Einklang zu bringen – durch maßgeschneiderte Angebote, relevante Inhalte und ein starkes Kundenerlebnis.

**Dabei setzen wir
auf drei zentrale
Säulen:**

**DIGITALES
MARKETING**



Digitales Marketing:

Einsatz von SEO, Social Media, E-Mail-Marketing und Online-Werbung zur Reichweitensteigerung.

Content Marketing:

Erstellung inspirierender Inhalte, um Interessenten anzusprechen.

Kundenbindungsprogramme:

Treueprogramme und exzellenter Kundenservice zur Steigerung der Wiederbuchungsrate.



Kundenbindung entsteht nicht durch Zufall, sondern durch Vertrauen, Relevanz und echte Erlebnisse – genau das, was moderne Reisende heute suchen.

**CONTENT
MARKETING**

CRM

USPs

LASTMINUTO

- Lastminute-Angebote
- Einfache Buchung
- Gesundheit
- Top-Qualität
- Zufriedenheit

ZIELGRUPPEN

Wir möchten, dass sich unsere Kunden bei jeder Buchung rundum wohl fühlen - sowohl im Reise-Auswahl- und Buchungserlebnis, wie auch in der Reise-Vorbereitung und natürlich auch

während der Reise selbst. Mit Klarheit und einzigartigen Zusatzleistungen stellen wir sicher, dass die Kundenerwartungen nicht nur erfüllt, sondern übertroffen werden.



DER KUNDE IM MITTELPUNKT – TRANSPARENZ UND VERTRAUEN SCHAFFEN

Primäre Zielgruppe

Spontane Abenteurer:

Menschen, die flexibel und spontan die Welt entdecken möchten.

Familienreisende:

Eltern, die kurzfristig stressfreie und bezahlbare Reisen suchen.

Sekundäre Zielgruppe

Geschäftsreisende:

Die Wert auf Gesundheit, Wohlbefinden und Flexibilität während ihrer Reisen legen.

Vielreisende:

Personen, die häufig reisen und von der Einfachheit der Prozesse und unseren Vorteilsprogrammen profitieren.

EXPANSIONS PLÄNE

Markteintritt in weitere europäische Länder

Ausbau unserer Präsenz und Erreichung neuer Kunden.

Globale Expansion / internationale Ausrichtung

Langfristiges Ziel, weltweit verfügbar zu sein.

Produktentwicklung und Diversifizierung

Strategische Partnerschaften und Kooperationen

ERWEITERUNG DES LMVITAL-PORTFOLIOS

Entwicklung weiterer
Gesundheitsprodukte für Reisende.

TECHNOLOGISCHE INNOVATIONEN

Einführung von personalisierten
Angeboten durch KI und Machine
Learning.

ZUSAMMENARBEIT MIT INTERNATIONALEN REISE- ANBIETERN

Exklusive Angebote für
unsere Kunden.

KOOPERATION MIT GESUNDHEITSORGANISATIONEN

Weiterentwicklung und
Validierung unserer Produkte.

TEAM & MANAGEMENT

Branchenrelevante Expertise und Erfahrung.

Das Team vereint Erfahrung in Bank – und Finanzmanagement, E-Commerce, Geprüfte EDV Sachverständigung, Gesundheitsmedizin, Luftfahrtmanagement, Marketing, Produktentwicklung, Rechtsberatung, Vertriebsmanagement,

MARCUS RICHARD KREBS, DEUTSCHLAND, SPANIEN, USA

CEO , Gründer & Haupteigentümer LASTMINUTO, Anteilseigner LMVital und TARIFOPTIMUM

ISABELL HUEGE, PHYSIOTHERAPEUTIN, SPANIEN

ehemalige Assistenz, Anteilseignerin LASTMINUTO

JHOSELIN ROSA CHOQUE COCA, SPANIEN

Assistenz, Fotomodell

DR. UWE METTANG, RECHTSANWALT, DEUTSCHLAND

Berater LASTMINUTO

KLAUS TOSETTI, BANKKAUFMANN, DEUTSCHLAND UND SPANIEN

Anteilseigner LASTMINUTO

MARKO DAHL, BERUFSPILLOT, UNTERNEHMER SCHWEIZ UND SPANIEN

Anteilseigner LASTMINUTO und Anteilseigner LMVital

MARC BORCHERT, MEDIZINER, UNTERNEHMER, DEUTSCHLAND UND COSTA RICA

Anteilseigner LMVital

MICHAEL BRECKLINGHAUS, GEPRÜFTER & ANERKANNTER EDV SACHVERSTÄNDIGER, DEUTSCHLAND

Anteilseigner LASTMINUTO

THILO SCHULZE, MARKETING MANAGER UND UNTERNEHMER, DEUTSCHLAND

Anteilseigner LASTMINUTO

THOMAS PFEIFER, UNTERNEHMER MIT 70.000 VERTRIEBSPARTNERN WELTWEIT, ÖSTERREICH

Anteilseigner und Berater LASTMINUTO, CSO bei DGRX Sales GmbH (DESERTGREENER)
und CSO Hempmate AG

DAVID GARCIA FORMAZYN, RECHTSANWALT, GRAN CANARIA, LAS PALMAS & MASPALOMAS

Berater und spanischer Besprechungssitz



UNTERNEHMENSKULTUR UND INNOVATIONSKRAFT



01

Kundenorientierung

Der Kunde steht im Mittelpunkt all unserer Entscheidungen.

02

Transparenz

Fairness und Offenheit in allen internen und externen Prozessen.

03

Teamgeist

Eine kollaborative Arbeitsumgebung fördert Kreativität und Effizienz.

Wir arbeiten dort, wo andere Urlaub machen – und deshalb stecken wir unser Herz in jedes Abenteuer.

Wir glauben daran, dass Reisen gut tun soll – für Körper, Geist und Seele. Genau das treibt uns an.

VORTEILE FÜR INVESTOREN

Warum es sich lohnt, in LASTMINUTO zu investieren

LASTMINUTO verbindet zwei starke Wachstumsmärkte: Reisen und Gesundheit. Mit einem klaren Fokus auf Einfachheit, Transparenz und Wohlbefinden schaffen wir eine Plattform, die den Zeitgeist trifft und weit darüber hinausgeht. Unsere einzigartige Positionierung, kombiniert mit smartem Marketing und einem innovativen Produktportfolio, macht LASTMINUTO zu einer attraktiven Investitionsmöglichkeit mit langfristigem Potenzial.

01

Innovativer Gesundheitsfokus:

LMVital stärkt und fördert das Wohlbefinden beim Reisen, sodass Reisende mehr erleben und ihre Abenteuer in vollen Zügen genießen können.

02

Fokus auf das Wesentliche

Wir zeigen nur Angebote, die für den Kunden wirklich zählen. Weniger ist Mehr.

03

Optimal positioniert für den Reiseboom:

Mit dem Comeback der Reiselust trifft LASTMINUTO perfekt den Zeitgeist. Unsere Plattform ist auf Flexibilität und höchste Kundenzufriedenheit ausgelegt, was großes Wachstumspotenzial verspricht.

04

Transparenz schafft Kundenbindung:

Fair und ohne versteckte Kosten!
LASTMINUTO ist ein ehrlicher Partner für die Kunden, was Vertrauen schafft und eine treue Zielgruppe anzieht.

05

Wachstumspotenzial durch einzigartigen USP:

Die Kombination von LASTMINUTO und LMVital sowie die Ausrichtung auf Gesundheit bieten Ihnen als Investor eine einzigartige Chance, Teil einer revolutionären Veränderung im Reisemarkt zu werden.

MEILENSTEINE & NÄCHSTE SCHRITTE

Klarer Plan für nachhaltiges Wachstum

LASTMINUTO verfolgt einen klaren, wachstumsorientierten Fahrplan. Kurzfristig setzen wir auf Markterweiterung und gezielte Marketingmaßnahmen, um unsere Kundenbasis schnell auszubauen. Mittelfristig liegt der Fokus auf der Weiterentwicklung unseres Produktportfolios und dem Ausbau des Vertriebs für LMVITAL. Langfristig streben wir die globale Expansion sowie den Einsatz von künstlicher Intelligenz an, um das Kundenerlebnis kontinuierlich zu verbessern.



Wir haben noch viel vor _____

kurzfristig in den nächsten 6 Monaten

Steigerung der
Marketingaktivitäten
zur Kundengewinnung

Ausbau des Vertriebsnetzes
für LMVital

mittelfristig 6-18 Monate

Eintritt in neue europäische
Märkte

Entwicklung weiterer
Produktlinien

langfristig + 18 Monate

Globale Expansion

Implementierung
künstlicher Intelligenz
für ein personalisiertes
Kundenerlebnis

UNSER PARTNER DESERTGREENER



Wusstest du, dass bereits ein Drittel unserer Erde von Wüsten bedeckt ist – und diese Fläche immer weiter wächst? LASTMINUTO engagiert sich nicht nur dafür, dir die schönsten Reiseziele der Welt näherzubringen, sondern auch dafür, unsere Erde für kommende Generationen lebenswert zu halten.

Daher freuen wir uns, in Kooperation mit DESERTGREENER ein Projekt zu unterstützen, das sich aktiv der Wüstenbildung entgegenstellt. DESERTGREENER entwickelt innovative Technologien, die es ermöglichen, aus trockenen Wüstenlandschaften grüne und lebenswerte Gebiete zu schaffen.



Durch den Bau einer großen Pilotanlage wird der Grundstein gelegt, um:

1

Wasser nachhaltig
zu gewinnen und zu
nutzen

2

Wüsten zu begrünen
und fruchtbares Land
zurückzugewinnen

3

klimafreundliche Lösungen
für globale Herausforderun-
gen zu entwickeln

GEMEINSAM AKTIV GEGEN DIE WÜSTENBILDUNG

01

Token kaufen

Werde ein Teil von DESERTGREENER, unterstütze das Projekt finanziell und ermögliche den Bau der Pilotanlage.

02

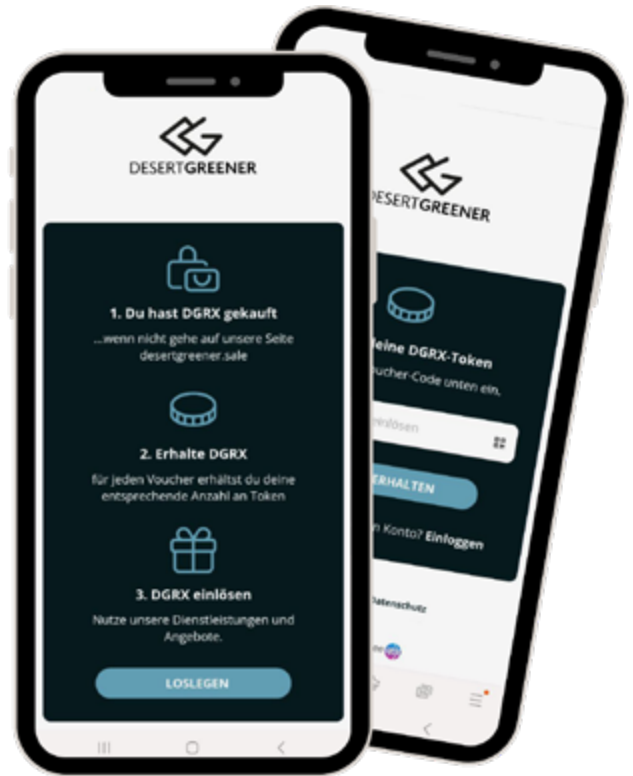
Informieren und teilen

Erzähle anderen von DESERTGREENER und inspiriere auch sie, mitzumachen.

03

Nachhaltig reisen

Buche Reisen über LASTMINUTO – und ein Teil unseres Engagements fließt direkt in das Projekt.



Werde jetzt Teil der Bewegung und unterstütze das DESERTGREENER Projekt. Schaffe eine Zukunft, die du miterleben möchtest!

Die Lösung

Jeder Beitrag zählt! Gemeinsam können wir die Wüsten zurückdrängen, fruchtbares Land schaffen und unsere Erde grüner & lebenswerter machen. Mit DESERTGREENER kannst du direkt aktiv werden und Teil der Lösung sein:

Werde jetzt Teil der Bewegung – Unterstütze DESERTGREENER und schaffe eine Zukunft, die du miterleben möchtest!



Kontaktieren Sie uns für
weitere
**Informationen
&
Investmentmöglichkeiten**

WWW.LASTMINUTO.COM

Marcus Richard Krebs |

P : +34 653 881 661 +49 176 747 693 58

M: mk@LASTMINUTO.com