



# LASTMINUTO

TRAVEL  
HEALTH  
ENERGY

TARIFOPTIMUM.



DESERTGREENER

LMVITAL

# **WILLKOMMEN BEI LASTMINUTO**

**Wir stehen für**

**...Unkompliziertheit**

**...Fairness und Transparenz**

**...Reisen, mit dem Mehr an Wohlbefinden**



Vor ca. 20 Jahren half ich als visionärer Investor, ein Berliner Internet-Reiseunternehmen zu finanzieren. Ich erkannte dabei das enorme Potenzial des Internets und des sich rasant entwickelnden Reisemarktes. Unter dem Motto "If you can dream it, you can do it" verfolge ich nunmehr das Ziel, eine weltbekannte Marke aufzubauen.

Über einen Zeitraum von zehn Jahren erwarb ich strategisch wichtige Domains weltweit und sicherte vor zwei Jahren die europäische Wortmarke, was LASTMINUTO den Weg in die globale Reisebranche ebnete. Seit Anfang 2025 ist mein Portal online, realisiert mit einer Gesamtinvestition von ca. 500.000 €, die Markenrechte, Domains und die Entwicklung von LM VITAL umfasst.

Heute eröffne ich Investoren mit LASTMINUTO die Chance, Teil einer zukunftsweisenden Entwicklung im globalen Reisemarkt zu werden und die Art und Weise, wie Menschen reisen, nachhaltig zu verändern.

*Marcus Richard Krebs*

# INHALT ÜBERSICHT

01	<b>Unternehmensübersicht</b>	05
02	<b>Geschäftsmodell</b>	10
03	<b>LMVital</b>	12
04	<b>Marketing &amp; Vertrieb</b>	14
05	<b>Zielgruppen</b>	16
06	<b>Wachstumsstrategie</b>	17
07	<b>Team &amp; Management</b>	18
08	<b>Investment Vorteile</b>	20
09	<b>Desertgreener</b>	22



## Unsere exklusive Domain Familie

# UNSERE ASSETS

### Hauptdomains

- lastminuto.com
- lastminuto.at
- lastminuto.ch
- lastminuto.de
- lastminuto.es
- lastminuto.fr
- lastminuto.it
- lastminuto.uk

- last-minuto.com
- last-minuto.at
- last-minuto.ch
- last-minuto.de
- last-minuto.es
- last-minuto.fr
- last-minuto.it
- last-minuto.uk

### Weitere

- last-minuto.tv
- last-minuto.info
- lastminuto.tv
- lastminuto.net
- lastminuto.travel



# EINGETRAGENE WORTMARKE IN EUROPA!



Rechtlicher Schutz: Exklusive Rechte zur Nutzung und Schutz vor Wortmarkenmissbrauch (z.B. Google Ads).



Stärkung der Markenidentität: Höhere Wiedererkennbarkeit und Kundenvertrauen.



Monopol auf den Markennamen: Alleiniges Nutzungsrecht im registrierten Gebiet Europa.



Wertsteigerung: Steigert den Unternehmenswert & kann als immaterieller Vermögenswert dienen.



Schutz in digitalen Märkten: Sichert Domains und Social-Media-Namen, verhindert Missbrauch.



Erweiterungsmöglichkeiten: Erleichtert Expansion in neue Märkte oder Produktbereiche.

# EINE NEUE ÄRA DES REISENS



## Reisen neu gedacht – sicher, flexibel und voller Lebensfreude

Wo ist der Glanz des Reisens der 80er? Menschen die sehnstüchtig und mit Fernweh vor der Lastminute-Angebotstafel stehen? Nach den herausfordernden Zeiten der Pandemie haben wir ein Ziel: den Menschen wieder die Freude am Entdecken unserer Welt zurückzubringen. LASTMINUTO möchte Reisenden ermöglichen, unkompliziert die besten Angebote im Last-Minute und Pauschalreisen-Bereich zu finden und buchen zu können. LASTMINUTO, das Leitsystem im Angebotsjungle.

“

Noch eine Reise-  
Suchmaschine?  
**LASTMINUTO ist mehr  
als das, mit LMVital.**

LMVital ergänzt das Angebot von LASTMINUTO ideal: Als Reiseplattform mit Fokus auf Gesundheit, helfen wir Reisenden vor und während der Reise gesund zu bleiben. Mit Wissen, Tipps und Produkten. Das ist unsere Gesundheitsplattform LMVital.

# **UNSERE VISION**

Unsere Vision ist es, das Buchungserlebnis so einfach und fair wie möglich zu gestalten. Der Leitspruch „Fair buchen. Gesund reisen. Echt erleben.“ ist unsere Mission.

Mit unserem Fokus auf gesundheitsbewusstes Reisen, erschliessen wir zwei dynamisch wachsende Märkte in Europa - und schaffen die Grundlage für nachhaltiges, internationales Wachstum.

# **UNSERE MISSION**

**Gesund reisen.  
Fair buchen. Echt erleben.**

## **Der Schlüssel zum Erfolg**

Gesundheit als USP sichtbar machen – in einem Markt, der auf Preise fokussiert ist.



# DIE BUCHUNGSBAHN

EFFIZIENT  
KUNDENORIENTIERT  
GLOBAL



## Weltweite Angebote:

Wir kooperieren mit den grössten Online-Reiseagenturen.



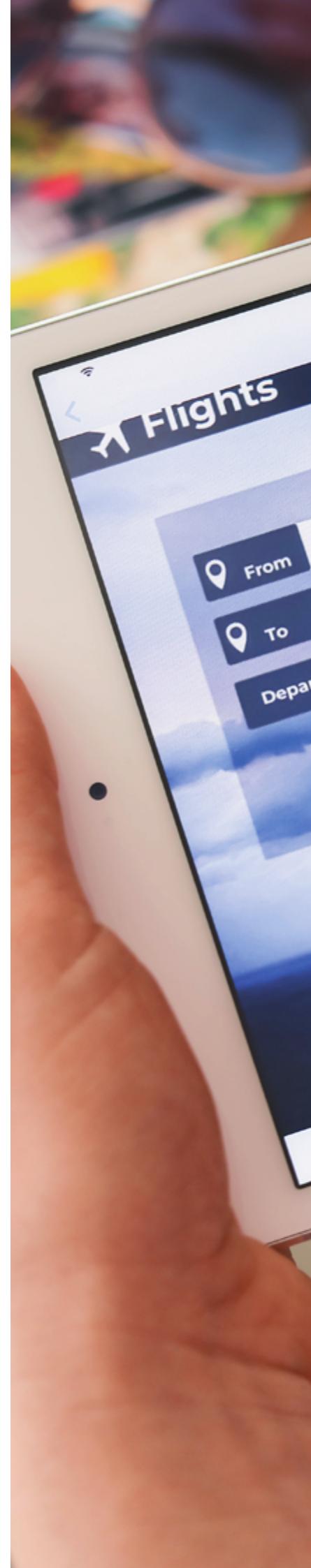
## Personalisierte Suchergebnisse:

Finden was man sucht -  
einfach und nicht überladen.



## Mehrsprachigkeit:

Service in mehreren Sprachen für  
eine reibungslose Kommunikation  
weltweit.





**EFFIZIENT. KUNDENORIENTIERT. GLOBAL.**



# GESCHÄFTSMODELL

**LASTMINUTO differenziert sich durch die Kombination aus einem unkomplizierten Last-Minute-Reisenportal und dem Gesundheitsportal LMVital.**



## Last-Minute-Reisen

Vermittlung von Top-Angeboten aus dem Last-Minute-Sektor. Die nächsten 30 Tage sind unsere Stärke. Erwecken, was vergessen scheint - individuell und unkompliziert.

## LMVital

Mit LMVital sorgen wir dafür, dass unsere Kunden gesund und vitaler in den Urlaub starten und eine fantastische Zeit erleben können.



## Provision aus Reisebuchungen

Einnahmen durch Vermittlung von Reisen über unsere Plattform.



## Umsätze durch LMVital

Direkte Einnahmen aus dem Vertrieb von reiseoptimierten Nahrungsergänzungsmitteln und Exklusivprodukten.



## Strategische Partnerschaften

Einnahmen aus Kooperationen mit Hotels, Fluggesellschaften und anderen Dienstleistern.

# EINNAHMEQUELLEN (REVENUE STREAMS)

**DREIFACHES UMSATZPOTENZIAL: UNSER GESCHÄFTSMODELL STEHT AUF DREI STARKEN SÄULEN**  
LASTMINUTO generiert Einnahmen aus einem klar strukturierten Modell mit drei stabilen Ertragssäulen: Provisionen aus Reisebuchungen, der Verkauf von Produkten über LMVital, sowie strategische Partnerschaften mit Marken, die unsere Vision von gesundem und flexiblem Reisen teilen. Dieses diversifizierte Modell schafft finanzielle Stabilität und maximiert das Wachstumspotential. Die Synergie der beiden Unternehmen LASTMINUTO und LMVital schafft einen einzigartigen USP, Vorteile für unsere Kunden und einen Lead-Transfer von dem beide Unternehmen profitieren.



## LMVital: Der Partner für vitales Reisen und ganzheitliches Wohlbefinden



LMVital ist weit mehr als ein reiner Anbieter von Nahrungsergänzungsmitteln; es ist ein Unternehmen, das das Reiseerlebnis maßgeblich bereichert. Wir vertreiben hochwertige Nahrungsergänzungsmittel und bieten wertvolle Gesundheitstipps, die darauf abzielen, Reisen gesünder, vitaler und aktiver zu gestalten. Dabei ist es immer unser Ziel, Reisenden ein Höchstmaß an Freude und Sicherheit zu ermöglichen, indem typische Reisebeschwerden präventiv angegangen werden.

Die Herausforderungen des Reisens – sei es Jetlag, Ernährungsanpassungen oder die Aufrechterhaltung der körperlichen Fitness – können die Qualität des Reiseerlebnisses mindern. LMVital begegnet diesen Problemen mit speziell entwickelten Produkten. Von der Stärkung des Immunsystems vor internationalen Reisen, über die Förderung eines erholsamen Schlafs, die Steigerung der Energie während aktiver Urlaube, bis hin zur Erhöhung der Libido – LMVital bietet maßgeschneiderte Lösungen.

Dabei wird auf höchste Qualität gesetzt: Der Produktionspartner, die Wish-You-More Lifestyle GmbH & Co. KG aus Deutschland, garantiert deutsche Produktion auf höchstem Niveau. So kann man sich darauf verlassen, nur das Beste für die Gesundheit zu erhalten.



## Reisebuchung



## Gesundheits- vorsorge



## Innovationen

### Die strategische Synergie: LMVital und LASTMINUTO als Erfolgsmodell

Das volle Potenzial von LMVital entfaltet sich in der strategischen Partnerschaft mit LASTMINUTO. Gemeinsam schaffen wir eine direkte Verbindung zwischen Reisebuchung und Gesundheitsvorsorge.

Diese einzigartige Synergie ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Während LASTMINUTO eine breite Palette attraktiver Reiseziele zu konkurrenzfähigen Preisen anbietet, stellt LMVital sicher, dass Reisende diese Erlebnisse in vollem Umfang und mit maximaler Vitalität genießen können. Die Integration der LMVital-Produkte direkt in den Buchungsprozess von LASTMINUTO ermöglicht es Kunden, ihre Reisen von Anfang an mit den passenden Gesundheitsprodukten zu optimieren. Dies führt zu einer gesteigerten Kundenzufriedenheit und Loyalität, da Reisende nicht nur einen Urlaub buchen, sondern ein ganzheitliches Wohlfühlerlebnis erhalten. Die Kombination aus hochwertigen Produkten und einer innovativen Vertriebsplattform verspricht eine starke Marktpositionierung und die Schaffung einer neuen Kategorie im Reisesegment.

### Exklusive Innovationen: LMVital erobert den Funktionsgetränke-Markt

Bereits in der Entwicklung befinden sich exklusive Produktlinien, die den Markt der trendigen Funktionsgetränke aufmischen werden. Diese innovativen Getränke sind darauf ausgelegt, Reisende nicht nur während ihrer Abenteuer, sondern auch in der Zeit zwischen den Reisen optimal zu unterstützen. Mit Fokus auf spezifische Bedürfnisse werden diese Funktionsgetränke gezielte Vorteile bieten, sei es zur Steigerung der Konzentration, zur Förderung der Entspannung nach anstrengenden Reisen oder zur Unterstützung der Regeneration. Durch die Kombination von Wissenschaft und den neuesten Trends im Bereich der gesunden Ernährung wird LMVital eine neue Kategorie von Reisebegleitern schaffen, die sowohl praktisch als auch wirksam sind. Diese Erweiterung des Portfolios unterstreicht die Innovationskraft von LMVital und dessen Bestreben, den Markt aktiv mitzugestalten.

# VERTRIEB & MARKETING



Um unsere Position als innovative Reiseplattform mit einem klaren Fokus auf Wohlbefinden und Gesundheit zu stärken, verfolgt LASTMINUTO eine zielgerichtete, ganzheitliche Marketingstrategie.

Unser Ziel ist es, nicht nur spontane Reiseentscheidungen zu erleichtern, sondern diese auch mit einem gesunden Lebensstil in Einklang zu bringen – durch maßgeschneiderte Angebote, relevante Inhalte und ein starkes Kundenerlebnis.

**Dabei setzen wir  
auf drei zentrale  
Säulen:**

**DIGITALES  
MARKETING**

## **Digitales Marketing:**

Einsatz von SEO, Social Media, E-Mail-Marketing und Online-Werbung zur Reichweitensteigerung.

## **Content Marketing:**

Erstellung inspirierender Inhalte, um Interessenten anzusprechen.

## **Kundenbindungsprogramme:**

Treueprogramme und exzenter Kundenservice zur Steigerung der Wiederbuchungsrate.

“

Kundenbindung entsteht nicht durch Zufall, sondern durch Vertrauen, Relevanz und echte Erlebnisse – genau das, was moderne Reisende heute suchen.

**CONTENT  
MARKETING**

**CRM**

## **USPs LASTMINUTO**

- Lastminute-Angebote
- Einfache Buchung
- Gesundheit
- Top-Qualität
- Zufriedenheit

# ZIELGRUPPEN

Wir möchten, dass sich unsere Kunden bei jeder Buchung rundum wohl fühlen - sowohl im Reise-Auswahl- und Buchungserlebnis, wie auch in der Reise-Vorbereitung und natürlich auch

während der Reise selbst. Mit Klarheit und einzigartigen Zusatzleistungen stellen wir sicher, dass die Kundenerwartungen nicht nur erfüllt, sondern übertroffen werden.



“

## DER KUNDE IM MITTELPUNKT – TRANSPARENZ UND VERTRAUEN SCHAFFEN

### Primäre Zielgruppe

#### **Spontane Abenteurer:**

Menschen, die flexibel und spontan die Welt entdecken möchten.

#### **Familienreisende:**

Eltern, die kurzfristig stressfreie und bezahlbare Reisen suchen.

### Sekundäre Zielgruppe

#### **Geschäftsreisende:**

Die Wert auf Gesundheit, Wohlbefinden und Flexibilität während ihrer Reisen legen.

#### **Vielreisende:**

Personen, die häufig reisen und von der Einfachheit der Prozesse und unseren Vorteilsprogrammen profitieren.

# **EXPANSIONS PLÄNE**

## **Markteintritt in weitere europäische Länder**

Ausbau unserer Präsenz und Erreichung neuer Kunden.

## **Globale Expansion / internationale Ausrichtung**

Langfristiges Ziel, weltweit verfügbar zu sein.

### **Produktentwicklung und Diversifizierung**

### **ERWEITERUNG DES LMVITAL-PORTFOLIOS**

Entwicklung weiterer  
Gesundheitsprodukte für Reisende.

### **TECHNOLOGISCHE INNOVATIONEN**

Einführung von personalisierten  
Angeboten durch KI und Machine  
Learning.

### **Strategische Partnerschaften und Kooperationen**

### **ZUSAMMENARBEIT MIT INTERNATIONALEN REISE- ANBIETERN**

Exklusive Angebote für  
unsere Kunden.

### **KOOPERATION MIT GESUNDHEITSORGANISATIONEN**

Weiterentwicklung und  
Validierung unserer Produkte.

# **TEAM & MANAGEMENT**

Branchenrelevante Expertise und Erfahrung.

Das Team vereint Erfahrung in Bank – und Finanzmanagement, E-Commerce, Geprüfte EDV Sachverständigung, Gesundheitsmedizin, Luftfahrtmanagement, Marketing, Produktentwicklung, Rechtsberatung, Vertriebsmanagement,

## **MARCUS RICHARD KREBS, DEUTSCHLAND, SPANIEN, USA**

CEO , Gründer & Haupteigentümer LASTMINUTO, Anteilseigner LMVital und TARIFOPTIMUM

## **ISABELL HUEGE, PHYSIOTHERAPEUTIN, SPANIEN**

ehemalige Assistenz, Anteilseignerin LASTMINUTO

## **JHOSELIN ROSA CHOQUE COCA, SPANIEN**

Assistenz, Fotomodell

## **DR. UWE METTANG, RECHTSANWALT, DEUTSCHLAND**

Berater LASTMINUTO

## **KLAUS TOSETTI, BANKKAUFMANN, DEUTSCHLAND UND SPANIEN**

Anteilseigner LASTMINUTO

## **MARKO DAHL, BERUFSPILOT, UNTERNEHMER SCHWEIZ UND SPANIEN**

Anteilseigner LASTMINUTO und Anteilseigner LMVital

## **MARC BORCHERT, MEDIZINER, UNTERNEHMER, DEUTSCHLAND UND COSTA RICA**

Anteilseigner LMVital

## **MICHAEL BRECKLINGHAUS, GEPRÜFTER & ANERKANNTER EDV SACHVERSTÄNDIGER, DEUTSCHLAND**

Anteilseigner LASTMINUTO

## **THILO SCHULZE, MARKETING MANAGER UND UNTERNEHMER, DEUTSCHLAND**

Anteilseigner LASTMINUTO

## **THOMAS PFEIFER, UNTERNEHMER MIT 70.000 VERTRIEBSPARTNERN WELTWEIT, ÖSTERREICH**

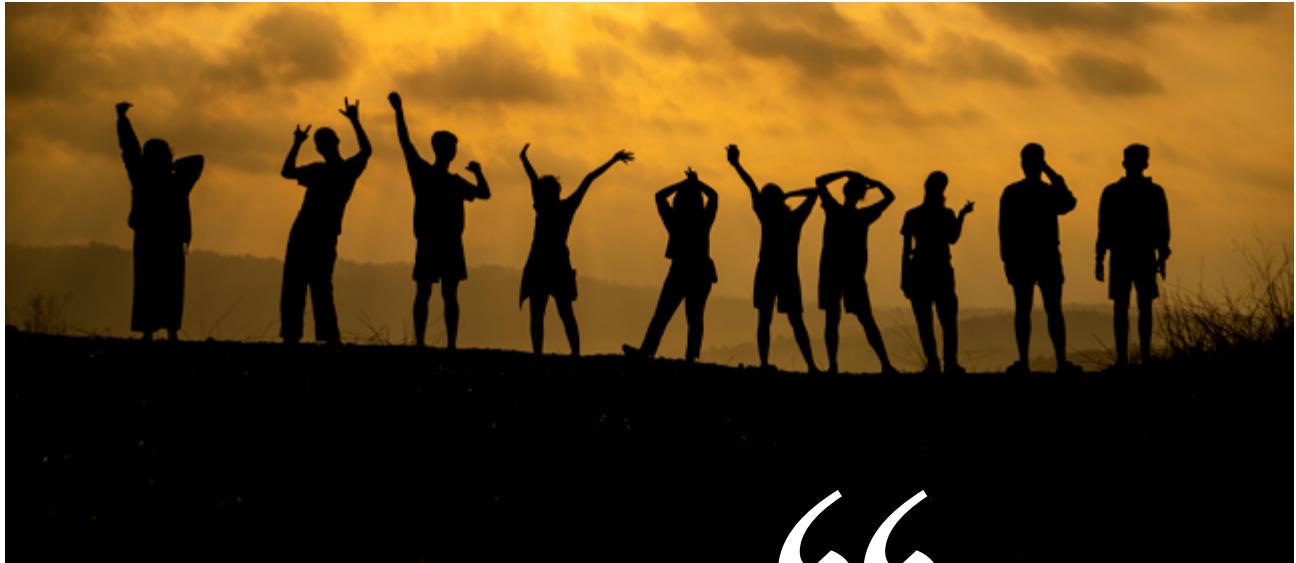
Anteilseigner und Berater LASTMINUTO, CSO bei DGRX Sales GmbH ( DESERTGREENER )  
und CSO Hempmate AG

## **DAVID GARCIA FORMAZYN, RECHTSANWALT, GRAN CANARIA, LAS PALMAS & MASPALOMAS**

Berater und spanischer Besprechungssitz



# UNTERNEHMENSKULTUR UND INNOVATIONSKRAFT



“

## 01

### Kundenorientierung

Der Kunde steht im Mittelpunkt aller unserer Entscheidungen.

## 02

### Transparenz

Fairness und Offenheit in allen internen und externen Prozessen.

## 03

### Teamgeist

Eine kollaborative Arbeitsumgebung fördert Kreativität und Effizienz.

Wir arbeiten dort, wo andere Urlaub machen – und deshalb stecken wir unser Herz in jedes Abenteuer.

Wir glauben daran, dass Reisen gut tun soll – für Körper, Geist und Seele. Genau das treibt uns an.

# VORTEILE FÜR INVESTOREN

## Warum es sich lohnt, in LASTMINUTO zu investieren

LASTMINUTO verbindet zwei starke Wachstumsmärkte: Reisen und Gesundheit. Mit einem klaren Fokus auf Einfachheit, Transparenz und Wohlbefinden schaffen wir eine Plattform, die den Zeitgeist trifft und weit darüber hinausgeht. Unsere einzigartige Positionierung, kombiniert mit smartem Marketing und einem innovativen Produktportfolio, macht LASTMINUTO zu einer attraktiven Investitionsmöglichkeit mit langfristigem Potenzial.

01

### **Innovativer Gesundheitsfokus:**

LMVital stärkt und fördert das Wohlbefinden beim Reisen, sodass Reisende mehr erleben und ihre Abenteuer in vollen Zügen genießen können.

02

### **Fokus auf das Wesentliche**

Wir zeigen nur Angebote, die für den Kunden wirklich zählen. Weniger ist Mehr.

03

### **Optimal positioniert für den Reiseboom:**

Mit dem Comeback der Reiselust trifft LASTMINUTO perfekt den Zeitgeist. Unsere Plattform ist auf Flexibilität und höchste Kundenzufriedenheit ausgelegt, was großes Wachstumspotenzial verspricht.

04

### **Transparenz schafft Kundenbindung:**

Fair und ohne verdeckte Kosten! LASTMINUTO ist ein ehrlicher Partner für die Kunden, was Vertrauen schafft und eine treue Zielgruppe anzieht.

05

### **Wachstumspotenzial durch einzigartigen USP:**

Die Kombination von LASTMINUTO und LMVital sowie die Ausrichtung auf Gesundheit bieten Ihnen als Investor eine einzigartige Chance, Teil einer revolutionären Veränderung im Reisemarkt zu werden.

# MEILENSTEINE & NÄCHSTE SCHRITTE

## Klarer Plan für nachhaltiges Wachstum

LASTMINUTO verfolgt einen klaren, wachstumsorientierten Fahrplan. Kurzfristig setzen wir auf Marktweiterung und gezielte Marketingmaßnahmen, um unsere Kundenbasis schnell auszubauen. Mittelfristig liegt der Fokus auf der Weiterentwicklung unseres Produktpportfolios und dem Ausbau des Vertriebs für LMVITAL. Langfristig streben wir die globale Expansion sowie den Einsatz von künstlicher Intelligenz an, um das Kundenerlebnis kontinuierlich zu verbessern.



## Wir haben noch viel vor \_\_\_\_\_

### kurzfristig in den nächsten 6 Monaten

Steigerung der Marketingaktivitäten zur Kundengewinnung

Ausbau des Vertriebsnetzes für LMVital

### mittelfristig 6-18 Monate

Eintritt in neue europäische Märkte

Entwicklung weiterer Produktlinien

### langfristig + 18 Monate

Globale Expansion

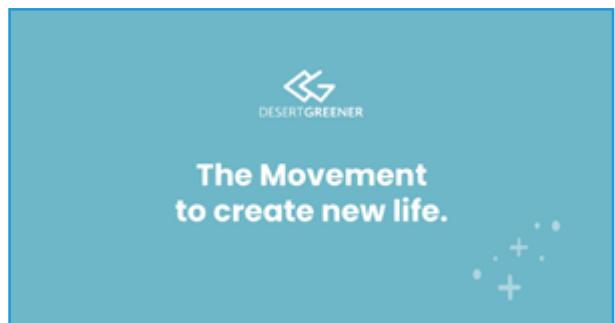
Implementierung künstlicher Intelligenz für ein personalisiertes Kundenerlebnis

# UNSER PARTNER DESERTGREENER



Wusstest du, dass bereits ein Drittel unserer Erde von Wüsten bedeckt ist – und diese Fläche immer weiter wächst? LASTMINUTO engagiert sich nicht nur dafür, dir die schönsten Reiseziele der Welt näherzubringen, sondern auch dafür, unsere Erde für kommende Generationen lebenswert zu halten.

Daher freuen wir uns, in Kooperation mit DESERTGREENER ein Projekt zu unterstützen, das sich aktiv der Wüstenbildung entgegenstellt. DESERTGREENER entwickelt innovative Technologien, die es ermöglichen, aus trockenen Wüstenlandschaften grüne und lebenswerte Gebiete zu schaffen.



## Durch den Bau einer großen Pilotanlage wird der Grundstein gelegt, um:

1

Wasser nachhaltig zu gewinnen und zu nutzen

2

Wüsten zu begrünen und fruchtbare Land zurückzugewinnen

3

klimafreundliche Lösungen für globale Herausforderungen zu entwickeln

---

# GEMEINSAM AKTIV GEGEN DIE WÜSTENBILDUNG

---

## 01 Token kaufen

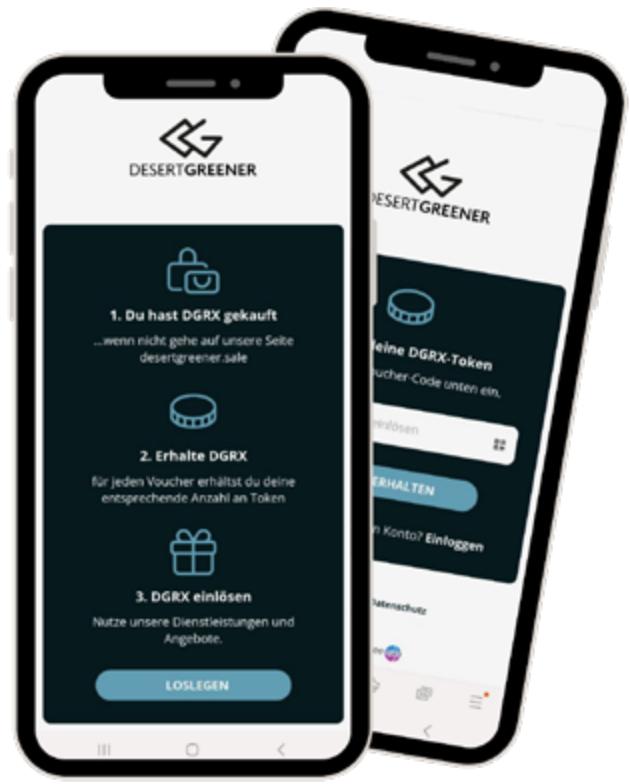
Werde ein Teil von DESERTGREENER, unterstütze das Projekt finanziell und ermögliche den Bau der Pilotanlage.

## 02 Informieren und teilen

Erzähle anderen von DESERTGREENER und inspiriere auch sie, mitzumachen.

## 03 Nachhaltig reisen

Buche Reisen über LASTMINUTO – und ein Teil unseres Engagements fließt direkt in das Projekt.



Werde jetzt Teil der Bewegung und unterstütze das DESERTGREENER Projekt. Schaffe eine Zukunft, die du miterleben möchtest!

## Die Lösung

---

Jeder Beitrag zählt! Gemeinsam können wir die Wüsten zurückdrängen, fruchtbare Land schaffen und unsere Erde grüner & lebenswerter machen. Mit DESERTGREENER kannst du direkt aktiv werden und Teil der Lösung sein:

Werde jetzt Teil der Bewegung – Unterstütze DESERTGREENER und schaffe eine Zukunft, die du miterleben möchtest!



Kontaktieren Sie uns für  
weitere  
**Informationen**  
&  
**Investmentmöglichkeiten**

WWW.LASTMINUTO.COM

**Marcus Richard Krebs**

P : +34 653 881 661 +49 176 747 693 58

M: mk@LASTMINUTO.com